

小米YU7登顶SUV销量榜：手机厂商造车，凭啥把Model Y甩在身后？

来源：崔文彬 发布时间：2025-11-20 00:53:11

2025年10月的SUV销量榜，活脱脱一部“跨界逆袭剧”——小米YU7以33662辆的成绩拿下冠军，把Model Y(图片|配置|询价)、途观L这些老牌选手甩在身后。手机厂商造车能杀进SUV销量TOP1，这波操作背后藏着三个让传统车企冒汗的逻辑。

首先得说小米的“用户思维”杀疯了。它把做手机的那套“精准踩中需求”玩法搬进了汽车圈。小米YU7能火，绝不是偶然——就像它做手机时吃透年轻人对性能、颜值的追求，造SUV时也精准拿捏了消费者对“智能座舱+性价比”的期待。传统车企还在纠结“发动机参数”，小米已经在车里装了“移动智能终端”，这差距就像功能机遇上智能机，能不被碾压吗？

其次是“新势力的降维打击”。Model Y曾是新能源SUV的标杆，但现在被小米、钛7、元UP这些“后起之秀”围攻。小米靠的是“生态协同”，手机、平板、汽车能无缝联动；其他新势力要么玩“场景化造车”，要么拼“极致性价比”。传统车企的燃油车如博越L、RAV4荣放还能靠口碑撑着，但在新能源赛道，明显慢了半拍。

2025年10月·全国

懂车帝

SUV零售销量排行榜

1 ST		小米YU7	33662 辆
2 ND		博越L	32942 辆
3 RD		RAV4荣放	23213 辆
4		星越L	21704 辆
5		钛7	20024 辆
6		元UP	19813 辆
7		Model Y	19488 辆
8		途观L	19230 辆
9		哈弗大狗	18875 辆
10		探岳	

 东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

最后看看这榜单的“电动化趋势”。前十名里新能源SUV占了半壁江山，小米YU7、钛7、元UP、Model Y全是电动选手。这说明消费者对新能源的接受度早就不是“尝鲜”，而是“首选”了。传统燃油车如途观L、探岳还在前十挣扎，但份额被挤压是肉眼可见的趋势。

有人说小米造车是“跨界玩票”，但从销量来看，它分明是“认真搞革命”。手机厂商

的入局，不止是分走了汽车市场的蛋糕，更是重新定义了“汽车该有的样子”——它可以是智能终端，可以是生态枢纽，更可以是年轻人的“第三生活空间”。

总之，小米YU7登顶SUV销量榜，是手机厂商造车的一次“阶段性胜利”，更是汽车行业“智能化转型”的缩影。接下来的戏码，就看传统车企怎么接招了——是跟着转型，还是继续在燃油车赛道里打转？

HTML版本： [小米YU7登顶SUV销量榜：手机厂商造车，凭啥把Model Y甩在身后？](#)